

# Balanço Social 2016



# Responsabilidade Social

A Responsabilidade Social e Ambiental é uma forma de conduzir os negócios da empresa de tal maneira que a torna parceira e co-responsável pelo desenvolvimento sócio-ambiental regional. A empresa socialmente responsável é aquela que possui a capacidade e os interesses das diferentes partes (acionistas, funcionários, prestadores de serviços, fornecedores, consumidores, comunidade, governo e meio-ambiente) e consegue incorporá-los no planejamento de suas atividades, buscando atender a demandas de todos.

Tem como um dos principais objetivos a obtenção de resultados sociais significativos produzindo mudanças para melhorar a vida das pessoas, preservando a riqueza da vida humana e renovando as razões de esperança no futuro sustentável do planeta.

Dentro desta linha a GR – Soluções Ambientais possui programas de conscientização, educação e práticas ambientais como:

- **De óleo no futuro:**

A GR – Soluções Ambientais lançou em julho de 2009, o Programa ***“De Óleo no Futuro”*** para a Coleta do Óleo de Cozinha gerado na Região de Canoinhas/SC, dando solução ao correto descarte do óleo usado para os restaurantes, hotéis e escolas da Região Canoinhense.

**Resultado:** A GR coletou em 2016, 16.461 litros de óleo de cozinha.

- **Descarte Responsável – Medicamentos:**

Poucas pessoas já pararam pra pensar nisso, mas geralmente as pessoas utilizam o vaso sanitário, a pia ou o lixo comum para despejo de xaropes e descarte de cápsulas. O descarte de medicamentos, deve ser realizado por um serviço especializado, para não causar danos ao meio ambiente e a população. A GR Soluções Ambientais possui o programa, ***“Seu remédio vencido pode adoecer o meio ambiente”***, onde disponibiliza coletores de medicamentos vencidos a fim de educar e conscientizar qual a melhor forma de descarte.

**Resultado:** A GR Soluções Ambientais coletou cerca de 1.740 litros de medicamentos vencidos em 2016.

- **Resíduos tecnológicos:**

Em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente do município, a GR lançou na semana mundial do meio ambiente a realização da coleta dos resíduos tecnológicos para a população do município de Canoinhas, trabalhando com informações e orientação no descarte destes materiais que a cada dia crescem em todo o planeta.

**Resultado:** Em 2016 a GR coletou 16m<sup>3</sup> resíduos tecnológicos em Canoinhas e região.

- **Descarte de lâmpadas:**

As lâmpadas fluorescentes possuem componentes tóxicos que, ao serem descartadas no lixo comum, podem contaminar pessoas, animais, o solo e a água. Os componentes químicos contido nas lâmpadas são muito perigosos à saúde (mercúrio e chumbo), e o contato excessivo pode provocar náuseas, dor de estômago, entre outros sintomas. Se em contato com a água, o mercúrio pode contaminá-la, deixando-a imprópria para o uso. Ressalta-se que se considerarmos que a maioria das pessoas descarta este tipo de produto no lixo comum, esses materiais passam a oferecer risco a população.

**Resultado:** A GR Soluções Ambientais coletou cerca de 196 lâmpadas em 2016.

- **Coleta de Pilhas e Baterias:**

A GR disponibiliza, gratuitamente, para as empresas e instituições parceiras, os coletores de pilhas e baterias, realizando a campanha de coleta consciente destes materiais, evitando o descarte inadequado e a poluição de solo ou rios.

- **Programa de Conscientização Ambiental:**

A GR-Soluções Ambientais trabalha em parceria com as instituições de ensino da região, com um programa de agenda a visitação ao Aterro Industrial, promovendo a educação e conscientização de alunos das escolas regionais, universidade, e escolas técnicas.

**Resultado:** A empresa em 2016, ministrou mais de 9 horas em visitas técnicas e palestras em Canoinhas e região.



- **Reciclagem:**

Visando diminuir o número de folhas de papéis utilizadas dentro da empresa, implantou-se o projeto para diminuição do seu uso, através do envio de documentos digitalizados aos clientes e a utilização de rascunhos para impressão.

**Resultado:** A GR Soluções Ambientais diminuiu cerca de 45% da utilização de papel em relação ao ano anterior.

## ***RELAÇÃO DE GASTOS/DESPESAS COM AÇÕES SOCIAIS EM 2016***

| <b>Ação</b>                     | <b>Qtde coletada</b> | <b>Unidade</b> | <b>Valor Unitário</b> |            | <b>Total</b>     |
|---------------------------------|----------------------|----------------|-----------------------|------------|------------------|
| Coleta óleo                     | 16.461               | litros         | R\$ 2,25              | R\$        | 37.037,25        |
| Coleta resíduo tecnológico      | 16                   | m <sup>3</sup> | R\$ 190,00            | R\$        | 3.040,00         |
| Coleta de medicamentos vencidos | 1.740                | litros         | R\$ 11,00             | R\$        | 19.140,00        |
| Coleta de Lâmpadas              | 196                  | unid           | R\$ 1,00              | R\$        | 196,00           |
| Coleta de vidros                | 20                   | pçs            | R\$ 5,00              | R\$        | 100,00           |
| Limpeza de fossa                | 4                    | m <sup>3</sup> | R\$ 87,50             | R\$        | 350,00           |
| Visitas técnicas/Palestras      | 9                    | hora           | R\$ 550,00            | R\$        | 4.950,00         |
| Doações/Brindes                 | 1                    | unid           | R\$ -                 | R\$        | 1.355,10         |
| Patrocínios                     | 1                    | unid           | R\$ -                 | R\$        | 200,00           |
| <b>TOTAL</b>                    |                      |                |                       | <b>R\$</b> | <b>66.368,35</b> |

## BALANÇO SOCIOAMBIENTAL 2016

| 1. BASE DE CÁLCULO                         |  | 2016            |             |             | 2015             |              |             |
|--|--|-----------------|-------------|-------------|------------------|--------------|-------------|
|  |  | Valores R\$     |             |             | Valores R\$      |              |             |
| Receita Bruta (RB)                         |  | 977.752,42      |             |             | 893.299,79       |              |             |
| Receita Líquida (RL)                       |  | 857.448,42      |             |             | 849.027,30       |              |             |
| Resultado Operacional (RO)                 |  | 417.050,19      |             |             | 348.084,85       |              |             |
| Folha de Pagamento Bruta (FPB)             |  | 142.646,41      |             |             | 145.338,00       |              |             |
|  |  |                 |             |             |                  |              |             |
| 2. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS            |  | 2016            |             |             | 2015             |              |             |
|  |  | Valor           | % FPB       | %RL         | Valor            | % FPB        | %RL         |
| Alimentação                                |  | 4.417,83        | 3,10        | 0,52        | 11.743,27        | 8,08         | 1,38        |
| Previdência privada                        |  | -               | 0,00        | 0,00        | -                | 0,00         | 0,00        |
| Saúde e e segurança                        |  | 1.045,40        | 0,73        | 0,12        | 3.293,16         | 2,27         | 0,39        |
| Educação                                   |  | -               | 0,00        | 0,00        | -                | 0,00         | 0,00        |
| Cultura                                    |  | -               | 0,00        | 0,00        | -                | 0,00         | 0,00        |
| Capacitação e desenvolvimento profissional |  | 313,73          | 0,22        | 0,04        | 2.600,50         | 1,79         | 0,31        |
| Creches ou auxílio-creche                  |  | -               | 0,00        | 0,00        | -                | 0,00         | 0,00        |
| Participação nos lucros/resultados/sobras  |  | -               | 0,00        | 0,00        | -                | 0,00         | 0,00        |
| Outros benefícios                          |  | 1.559,03        | 1,09        | 0,18        | 1.998,59         | 1,38         | 0,24        |
| <b>Total</b>                               |  | <b>7.335,99</b> | <b>5,14</b> | <b>0,86</b> | <b>19.635,52</b> | <b>13,51</b> | <b>2,31</b> |

## BALANÇO SOCIOAMBIENTAL 2016

| 3. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS   |  |  | 2016   |       |       | 2015   |       |       |
|---|--|--|--|-------|-------|--|-------|-------|
|   |  |  | Valor  | % FPB | %RL   | Valor  | % FPB | %RL   |
| Total das contribuições à sociedade   |  |  | -  | 0,00  | 0,00  | -  | 0,00  | 0,00  |
| Tributos (excluídos encargos sociais)   |  |  | 120.304,00   | 84,34 | 14,03 | 44.272,49  | 30,46 | 5,21  |
| Total   |  |  | 120.304,00   | 84,34 | 14,03 | 44.272,49  | 30,46 | 5,21  |
|   |  |  |  |       |       |  |       |       |
| 4. INDICADORES AMBIENTAIS   |  |  | 2016   |       |       | 2015   |       |       |
|   |  |  | Valor  | % FPB | %RL   | Valor  | % FPB | %RL   |
| Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa   |  |  | 61.025,67  | 42,78 | 7,12  | 46.791,34  | 32,19 | 5,51  |
| Investimentos com programas e/ou projetos externos  |  |  | 66.368,35  | 46,53 | 7,74  | 67.005,00  | 46,10 | 7,89  |
| Total de investimentos em meio ambiente   |  |  | 127.394,02   | 89,31 | 14,86 | 113.796,34   | 78,30 | 13,40 |
| Quanto ao estabelecimento de metas anuais para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais |  |  | <input type="checkbox"/> Não possui metas              |       |       | <input type="checkbox"/> Não possui metas              |       |       |
|   |  |  | <input type="checkbox"/> Cumpre de 0 a 50%             |       |       | <input type="checkbox"/> Cumpre de 0 a 50%             |       |       |
|   |  |  | <input checked="" type="checkbox"/> Cumpre de 51 a 75% |       |       | <input checked="" type="checkbox"/> Cumpre de 51 a 75% |       |       |
|   |  |  | <input type="checkbox"/> Cumpre de 76 a 100%           |       |       | <input type="checkbox"/> Cumpre de 76 a 100%           |       |       |

## **BALANÇO SOCIOAMBIENTAL 2016**

| <b>5. INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL</b>             | <b>2016</b>          | <b>2015</b>          |
|--|----------------------|----------------------|
|  | <b>Quantitativos</b> | <b>Quantitativos</b> |
| Nº de empregados (as) ao final do período            | 7                    | 7                    |
| Nº de admissões durante o período:                   | 0                    | 0                    |
| Nº de empregados (as) terceirizados(as):             | 2                    | 2                    |
| Nº de estagiários (as)                               | 0                    | 0                    |
| Nº de empregados(as) acima de 45 anos:               | 0                    | 0                    |
| Nº de empregados(as) de 16 a 18 anos:                | 0                    | 0                    |
| Nº de mulheres que trabalham na empresa:             | 4                    | 4                    |
| % de cargos de chefia ocupados por mulheres:         | 100%                 | 100%                 |
| Nº de afrodescendentes que trabalham na empresa:     | 0                    | 0                    |
| % de cargos de chefia ocupados por afrodescendentes: | 0                    | 0                    |
| Nº de pessoas com deficiência:                       | 0                    | 0                    |
| Nº de multas trabalhistas:                           | 0                    | 0                    |

## **BALANÇO SOCIOAMBIENTAL 2016**

| <b>6. INDICADORES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA</b>   | <b>2016</b>  |  | <b>2017</b>  |  |
|---|--|--|--|--|
|   |  |  | <b>METAS</b>                                       |  |
| Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa  | 4,20   |  | 4,50   |  |
| Nº total de acidentes de trabalho:  | 0  |  | 0  |  |
| Os projetos educacionais, culturais, esportivos, sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por: | <input checked="" type="checkbox"/> Diretorias     |  | <input checked="" type="checkbox"/> Diretorias     |  |
|   | <input type="checkbox"/> Gerencias                 |  | <input type="checkbox"/> Gerencias                 |  |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Empregados(as) |  | <input checked="" type="checkbox"/> Empregados(as) |  |
|   | <input type="checkbox"/> Não se aplica             |  | <input type="checkbox"/> Não se aplica             |  |
| Os padrões de segurança e salubridade no trabalho foram definidos por:  | <input type="checkbox"/> Diretorias                |  | <input type="checkbox"/> Diretorias                |  |
|   | <input type="checkbox"/> Gerencias                 |  | <input type="checkbox"/> Gerencias                 |  |
|   | <input type="checkbox"/> Empregados(as) + CIPA     |  | <input type="checkbox"/> Empregados(as) + CIPA     |  |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> PPRA           |  | <input checked="" type="checkbox"/> PPRA           |  |
| Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a | <input type="checkbox"/> Não se aplica             |  | <input type="checkbox"/> Não se aplica             |  |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Não se envolve |  | <input checked="" type="checkbox"/> Não se envolve |  |
|   | <input type="checkbox"/> Incentiva                 |  | <input type="checkbox"/> Incentiva                 |  |
|   | <input type="checkbox"/> Segue as normas da OIT    |  | <input type="checkbox"/> Segue as normas da OIT    |  |
| A previdência privada contempla:  | <input type="checkbox"/> Diretorias                |  | <input type="checkbox"/> Diretorias                |  |
|   | <input type="checkbox"/> Gerencias                 |  | <input type="checkbox"/> Gerencias                 |  |
|   | <input type="checkbox"/> Empregados(as)            |  | <input type="checkbox"/> Empregados(as)            |  |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Não se aplica  |  | <input checked="" type="checkbox"/> Não se aplica  |  |
| A participação nos lucros / resultados / sobras contempla:  | <input checked="" type="checkbox"/> Diretorias     |  | <input checked="" type="checkbox"/> Diretorias     |  |
|   | <input type="checkbox"/> Gerencias                 |  | <input type="checkbox"/> Gerencias                 |  |
|   | <input type="checkbox"/> Empregados(as)            |  | <input type="checkbox"/> Empregados(as)            |  |
|   | <input type="checkbox"/> Não se aplica             |  | <input type="checkbox"/> Não se aplica             |  |

## BALANÇO SOCIOAMBIENTAL 2016

|   |  |                              |  |                              |
|---|--|------------------------------|--|------------------------------|
| Na seleção dos fornecedores, os padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:  | <input type="checkbox"/> São exigidos                |                              | <input type="checkbox"/> São exigidos                |                              |
|   | <input type="checkbox"/> São sugeridos               |                              | <input type="checkbox"/> São sugeridos               |                              |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> São considerados |                              | <input checked="" type="checkbox"/> São considerados |                              |
|   | <input type="checkbox"/> Não se aplica               |                              | <input type="checkbox"/> Não se aplica               |                              |
| Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:   | <input type="checkbox"/> Não se envolve              |                              | <input type="checkbox"/> Não se envolve              |                              |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Apoia            |                              | <input checked="" type="checkbox"/> Apoia            |                              |
|   | <input type="checkbox"/> Organiza e incentiva        |                              | <input type="checkbox"/> Organiza e incentiva        |                              |
| Nº total de reclamações e críticas de consumidores (as):  | Empresa:   | 0                            | Empresa:   | 0                            |
|   | Procon:  | 0                            | Procon:  | 0                            |
|   | Justiça:   | 0                            | Justiça:   | 0                            |
| % de reclamações e críticas solucionadas:   | Empresa:   | 0                            | Empresa:   | 0                            |
|   | Procon:  | 0                            | Procon:  | 0                            |
|   | Justiça:   | 0                            | Justiça:   | 0                            |
| Empresa prioriza contratar pessoas da comunidade onde atua:   | <input checked="" type="checkbox"/> SIM              | <input type="checkbox"/> NÃO | <input checked="" type="checkbox"/> SIM              | <input type="checkbox"/> NÃO |
| Empresa adota políticas visando diminuir a exclusão social, através da admissão de idosos, pessoas com deficiências, mulheres, afrodescendentes e outros: | <input checked="" type="checkbox"/> SIM              | <input type="checkbox"/> NÃO | <input checked="" type="checkbox"/> SIM              | <input type="checkbox"/> NÃO |
| Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$)  | Em 2016:   | 661.542,03                   | Em 2015:   | 537.798,65                   |
| Distribuição do Valor Adicionado (DVA)  | 21,37 % governo                                      |                              | 23,77 % governo                                      |                              |
|   | 14,39 % colaboradores                                |                              | 22,53 % colaboradores                                |                              |
|   | 30,23 % sócios                                       |                              | 33,47 % sócios                                       |                              |
|   | 1,20 % terceiros                                     |                              | 1,53 % terceiros                                     |                              |
|   | 32,81 % retido                                       |                              | 18,70 % retido                                       |                              |

## **DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO – DVA**

|  | 2016              | 2015              |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>1-RECEITAS</b>  | <b>977.752,42</b> | <b>893.299,79</b> |
| 1.1) Vendas de mercadoria, produtos e serviços                   | 977.752,42        | 893.299,79        |
| 1.2) Provisão p/devedores duvidosos – Reversão/(Constituição)    | -                 | -                 |
| 1.3) Não operacionais  | -                 | -                 |
|  |                   |                   |
| <b>2-INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS</b>                         | <b>239.399,45</b> | <b>272.668,97</b> |
| 2.1) Matérias-Primas consumidas                                  | -                 | -                 |
| 2.2) Custos das mercadorias e serviços vendidos                  | -                 | 1.750,87          |
| 2.3) Materiais, energia, serviços de terceiros e outros          | 239.399,45        | 270.918,10        |
| 2.4) Perda/Recuperação de valores ativos                         | -                 | -                 |
|  |                   |                   |
| <b>3 – VALOR ADICIONADO BRUTO (1-2)</b>                          | <b>738.352,97</b> | <b>620.630,82</b> |
|  |                   |                   |
| <b>4 – RETENÇÕES</b>   | <b>80.108,51</b>  | <b>92.261,10</b>  |
| 4.1) Depreciação, amortização e exaustão                         | 80.108,51         | 92.261,10         |
|  |                   |                   |
| <b>5 –VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE (3-4)</b> | <b>658.244,46</b> | <b>528.369,72</b> |



## ***DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO – DVA***

|   |                   |                   |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>6 – VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA</b> | <b>3.297,57</b>   | <b>9.428,93</b>   |
| 6.1) Resultado de equivalência patrimonial            | -                 | -                 |
| 6.2) Receitas financeiras                             | 3.297,57          | 9.428,93          |
|   |                   |                   |
| <b>7 – VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)</b>  | <b>661.542,03</b> | <b>537.798,65</b> |
|   |                   |                   |
| <b>8 – DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>           | <b>661.542,03</b> | <b>537.798,65</b> |
| 8.1) Pessoal e encargos                               | 95.209,26         | 121.175,07        |
| 8.2) Impostos, taxas e contribuições                  | 141.341,56        | 127.800,54        |
| 8.3) Juros e aluguéis                                 | 7.941,02          | 8.239,88          |
| 8.4) Juros s/ capital próprio e dividendos            | -                 | -                 |
| 8.5) Dividendos distribuídos                          | 200.000,00        | 180.000,00        |
| 8.6) Lucros retidos / prejuízo do exercício           | 217.050,19        | 100.583,16        |